

SOCIALSTYLESM & Versatility

Evaluare Multipla

SOCIAL STYLE

Profil

Redactat pentru:
Jane Style
Highlands Ranch, CO

de catre:
TRACOM Group

26 Ian 2010

UNIVERSAL

APROFUNDAT



Raportul dvs. este structurat in doua parti:

■ Partea I: Propriul SOCIAL STYLE

Aceasta sectiune prezinta rezultatele Profilului dvs. privind SOCIAL STYLE pe baza informatiilor oferite de grupul de referinta (Evaluare Multipla). De asemenea, este inclusa si perceptia dvs. personala cu privire la propriul stil comportamental. Vi se vor prezenta in cele ce urmeaza atat un grafic al Profilurilor stilurilor asociate SOCIAL STYLE, cat si interpretarea rezultatelor dvs.. Aceasta sectiune include deasemenea informatii utile in intelegerea rezultatelor dvs., explicatii privind alte pozitii (stiluri) din SOCIAL STYLE dar si concepte cheie despre SOCIAL STYLE in general.

■ Partea II-a: Versatilitatea (Adaptabilitatea) dvs.

Aceasta sectiune contine rezultatele evaluarii multiple a profilului dvs. privind Versatilitatea (Adaptabilitatea). Vi se vor furniza informatii utile privind modul de relationare cu grupul de referinta, indiferent de propriul stil din SOCIAL STYLE. Vetii invata cum va puteti concentra pe satisfacerea nevoilor colegilor dvs. de munca in stransa legatura cu satisfacerea propriilor dvs. nevoi.



■ Partea I: Propriul SOCIAL STYLE

Ce intelegem prin Profilul SOCIAL STYLE?

Profilul SOCIAL STYLE este o descriere a modului in care ceilalti percep comportamentul dvs.. Acest Profil este rezultatul unor cercetari efectuate pe parcursul a zeci de ani si care si-a dovedit validitatea indiferent de varsta sau pregatirea profesionala a persoanelor pentru care a fost generat. Profilul descrie astfel modul in care comportamentul unei persoane, nu personalitatea, este perceput de ceilalti.

Cum ar trebui sa interpretati Profilul dvs.?

Profilul si raportul atasat prezinta o generalizare a comportamentului dvs. din perspectiva membrilor grupului de referinta pe care i-ati invitat sa completeze chestionarul. Acestia au apreciat o serie de aspecte care descriu comportamentul dvs. zilnic. Prin urmare, ei au descris ceea ce au vazut si au perceput in acest sens. Raportul atasat este o descriere a profilului actiunilor dvs. cele mai des intalnite si nu este o descriere personalizata a dvs.. Raportul dvs. este identic cu cel primit de toate persoanele care prezinta o pozitie similara in privinta SOCIAL STYLE.

Atentie!

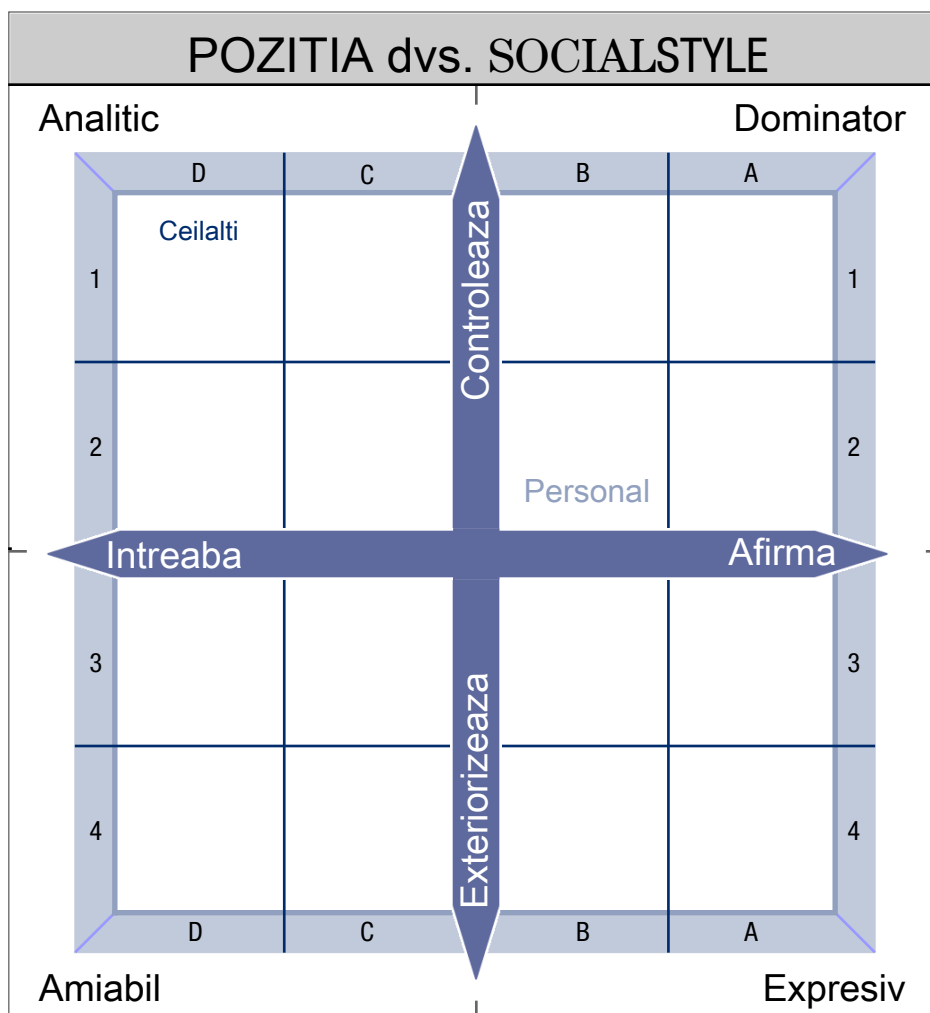
Pozitia dvs. in cadrul Profilului ar trebui privita drept centrul de greutate al evaluarilor comportamentale pe care ceilalti le percep caracteristice pentru dvs.. In sens larg, aceasta reprezinta ceea ce altii se asteapta sa vada la dvs. ca si comportament. Liniile dintre categoriile A, B, C, D si 1, 2, 3, 4 sunt trasate pentru a identifica usor pozitia si nu ar trebui vazute ca si limitative. Acestea nu creeaza celule in interiorul carora toate persoanele sunt asemanatoare, ci zone in care se pot intalni similaritati comportamentale. dvs. insiva veti fi perceput ca avand un comportament similar cu persoane din categoriile adiacente, dar cu cat va fi mai mare distanta fata de categoria din modelul profilului, cu atat mai diferit va fi comportamentul observabil fata de al dvs..

Recomandari pentru dvs.

Veti constata ca unele dintre afirmatiile din raport sunt mai usor de acceptat, pe cand altele mai putin. Veti dori poate sa acceptati unele dintre comentarii ca si adevarate pentru categoria aferenta, dar nu si pentru dumneavoastra personal. Fiti rezervat in a respinge raportul la prima vedere. Intrebati-va care poate fi cauza pentru care ceilalti va percep in acel mod. Foarte mult din ceea ce gandim sau simtim despre noi insine poate fi neobservabil de catre ceilalti. Ceea ce credeti despre dvs. poate fi greu de deslusit de catre ceilalti datorita actiunilor mult mai observabile pe care le realizati in mod obisnuit. Cea mai importanta semnificatie pe care Profilul SOCIAL STYLE o ofera este ca acesta concentreaza atentia asupra chestiunilor pe care ceilalti le vad sau la care reactioneaza mai degraba decat ceea ce dumneavoastra simtiti. Emotiile dvs. interioare sunt importante, la fel de importanta este si realitatea perceptiilor celorlalti.

Precizari finale

Acceptand descrierea comportamentului dvs. observabil, a pozitiei dvs SOCIAL STYLE, veti cunoaste intr-o oarecare masura care este impactul pe care il aveti asupra celorlalti. Pentru a crea relatii productive, va trebui sa va concentrati asupra celor din jur astfel incat sa va comportati intr-o maniera adecvata pentru ei. Cunoasterea diferentelor dintre dvs. si acestia si constientizarea propriului dvs. Stil reprezinta temelia pentru operarea ajustarilor corespunzatoare in interactiunile cu cei din jur.



■ Pozitia SOCIAL STYLE: Analitic D1

Revedeti descrierea Stilului corespunzator cadranelui unde se situeaza propriul SOCIAL STYLE. Este recomandata de asemenea si revederea celorlalte categorii.

STIL ANALITIC = Intreaba Asertiv + Mai Mult Control

Persoana avand Stilul Analitic pare ca traieste pe baza faptelor, principiilor, logicii si coerentei din viata reala. Persoanele cu Stil Analitic tind sa se comporte intr-un mod care se incadreza in teoriile si ideile lor generale despre lume, proiectand o imagine de buni planificatori, organizatori sau care rezolva abil problemele lucrând intr-un mod sistematic. Cei din jurul lor ii pot percepe drept lipsiti de entuziasm, distanti sau detasati. Datorita preocuparii lor evidente pentru fapte, logica si organizare riguroasa a capacitatii de gandire, dar si dorintei de a avea "dreptate", Stilul Analitic manifesta adesea o reticenta in a exprima un punct de vedere sau altul. Persoanele cu Stil Analitic au nevoie sa analizeze toate variantele importante in incercarea de a evita cu orice pret sa ia decizii ilogice sau necorespunzatoare. Pentru Stilul Analitic, credinta in principii pare ca detine o importanta mai mare decat recunoasterea personala.



■ Pozitia SOCIAL STYLE: Analitic D1

Revedeti informatiile de mai jos pentru a afla mai multe despre atuurile si slabiciunile propriului SOCIAL STYLE

Ceilalti descriu comportamentul dvs. drept:

"Sistematic, precis si serios". Grupul dvs. de referinta afirma ca o persoana avand stilul dvs. comportamental este linistita, dar capabila.

De vreme ce pareti ca agreati atributiile orientate catre sarcini, lucrul individual sau in cadrul unui grup mic s-ar putea sa va avantajeze. Unele persoane va percep chiar rezervat, pana in momentul in care intrevedeti o oportunitate de a va demonstra competentele deosebite, mai ales in situatii mai putin familiare pentru ceilalti. Sunteti perceput drept o persoana care se poate controla si care abordeaza viata intr-o maniera lipsita de emotii si rationala.

Atuurile comportamentului dvs:

Preferinta dvs. pentru acuratete si integralitate este cu siguranta un activ de valoare in situatiile orientate spre rezultate. Oamenii vor avea incredere ca veti performa cu succes daca proiectul a fost definit corespunzator.

Demonstrati capacitatea de a rezolva probleme complexe si de a va achita de sarcini specializate cu succes. Pozitiile de expert sau consultant sunt cele in care sunteti perceput a fi cel mai eficient, dar, in acelasi timp, puteti lua decizii pe cont propriu atunci cand considerati ca aveti toate faptele si informatiile necesare.

Minusurile comportamentului dvs:

Dvs si alti indivizi asemeni dvs puteti parea chibzuit, precaut, pedant si/sau teoretic multor oameni. Puteti parea reticent in a prelua initiativa pentru a va promova ideile si astfel, nu aveti forta necesara de a influenta deciziile celorlalti atat de mult pe cat ati putea.

Cand simtiti ca o situatie ar trebui sa fie mai bine organizata, dvs si indivizii asemeni dvs, va rezervati tot timpul necesar de care credeti ca aveti nevoie pentru a minimaliza conflictele si/sau confuziile. Insa, unele persoane pot deveni frustrate datorita indeciziei pe care ei o percep la dvs. Puteti parea atat de preocupat de a analiza toate alternativele, incat puteti amana o decizie mai mult decat considera ceilalti ca este de dorit.



STIL AMIABIL = Intreaba Asertiv + Arata Mai Mult Emotiile

Persoanele din categoria Stilului Amiabil sunt orientate catre relatii si interpreteaza lumea dintr-o perspectiva personala, implicandu-se in trairile si relatiiile dintre oameni. Prefera sa faca lucrurile cu ajutorul si prin intermediul celorlalti. Stilul Amiabil este preocupat de motivatiile personale din actiunile celorlalti. Persoanele cu acest Stil nu pot intelege cu usurinta ca unele persoane pot reactiona pur si simplu pe baza informatiilor pe care le au la indemana sau datorita caracterului practic al situatiei sau din dorinta de a face viitorul mai interesant si captivant. Sensibilitatea persoanelor Amiabile pentru ceilalti confera adesea caldura, bucurie si prosperitate unei situatii sociale. Ei sunt adesea buni membri de echipa. Oamenii au tendinta de a comunica si relationa cu usurinta cu persoanele cu Stil Amiabil. Acestea din urma prefera sa aiba de-a face cu chestiuni confortabile si cunoscute, si tind sa evite decizii care pot implica riscuri personale si conflicte. In consecinta, ele pot fi percepute ca actionand lent sau reticenti la schimbare cand situatia o cere.

STIL DOMINATOR = Afirmă Asertiv + Mai Mult Control

Persoanele cu Stil Dominator par sa stie ce doresc si nu au dificultati in a exprima concluzii despre tot ceea ce le preocupa. Deviza lor este "Hai sa finalizam si sa finalizam chiar acum". Ei tind sa se concentreze in special asupra viitorului apropiat, preocupandu-se putin pentru trecut sau viitor. Stilul Dominator se manifesta prin agilitate, eficienta si concentrare pe lucrurile esentiale. Persoanele din aceasta categorie stiu ceea ce doresc si isi pierd rabdarea cand e vorba de intarzieri. Ei tind sa manifeste putina preocupare pentru sentimentele celorlalti sau pentru relatiiile persoanele. Unii pot considera actiunile lor drept dure, severe sau critice, din moment ce acorda o atat de mica atentie relatiilor. Altii pot percepe acest comportament drept eficient si hotarat. In situatiile in care le este periclitata libertatea de actiune asa cum doresc, acest stil cauta sa controleze prin utilizarea puterii, realizarea propriilor obiective.

STIL EXPRESIV = Afirmă Asertiv + Arata Mai Mult Emotiile

Persoanele cu Stil Expresiv isi canalizeaza atentia asupra viitorului printr-o viziune intuitiva si spontaneitate sincera. Pot fi perceputi drept plini de imaginatie si creativi cand interactioneaza cu ceilalti. Persoanele cu Stil Expresiv pot genera entuziasm in jurul lor. Comportamentul lor poate fi foarte stimulator, energic si atragator pentru cei care se lasa captivati de visele lor. Ei tind sa ia decizii repede bazandu-se pe ceea ce simt despre relatiiile interpersonale. Unii percep Stilul Expresiv drept schimbator, ineficace, nepotrivit si mult prea emotiv. Intrucat actioneaza bazandu-se mai degraba pe opinii, intuitie si fler, decat pe fapte concrete, comportamentul Stilului Expresiv poate conduce la erori si schimbari frecvente de directie.

AUTO PERCEPTIA SI PERCEPTIA CELORLALTI

Rezultatele profilului prezinta cum percep ceilalti comportamentul dvs., care poate fi sau nu diferit de modul in care va percepeti dvs. insiva. Studiile TRACOM efectuate de-a lungul timpului arata ca propria perceptie despre sine este diferita de perceptia celorlalti in mai mult de 50% din cazuri. De aceea analizati atent modul in care ceilalti percep comportamentul dvs. Cu cat perceptia dvs. este mai apropiata de perceptia celorlalti, cu atat mai mari vor fi sansele sa va bucurati de sprijinul si respectul colegilor de munca.



■ Aspecte Cheie de reamintit

NU exista Pozitie perfecta pentru vreunul din stilurile asociate SOCIAL STYLE

Studierea propriului stil va ofera sansa de a va cunoaste mai bine. Cu noile cunostinte, veti putea sa deveniti o persoana mult mai productiva.

SOCIAL STYLE NU reprezinta personalitatea dvs in ansamblul sau

Unele persoane confunda SOCIAL STYLE cu personalitatea. Personalitatea dvs. cuprinde atat SOCIAL STYLE, cat si sperantele, visele, capacitatea intelectuala, valorile si toate acele lucruri care fac din dumneavoastra o persoana cu totul unica! Cu alte cuvinte, SOCIAL STYLE este doar o parte a personalitatii, una insa foarte importanta.

Profilul dvs SOCIAL STYLE reprezinta un Fundament al Comportamentului dvs

Fiecare persoana a manifestat, la un moment dat, comportamente care se pot situa oriunde pe cele doua dimensiuni (Asertivitate si Reactivitate). Dar SOCIAL STYLE este modul in care va comportati sau preferati sa va comportati in majoritatea timpului; este zona dvs. de confort comportamental.

SOCIAL STYLE prezinta Actiuni de Dezvoltare

Fiecare dintre noi are anumite slabiciuni comportamentale. Stilul Dominator tinde sa treaca direct la actiune si sa dicteze activitati fara sa-i asculte pe ceilalti. Stilul Amiabil tinde sa accepte tacit si sa se alature celorlalti chiar daca poate nu agreeaza o anumita derulare a actiunii. Persoanele cu Stil Expresiv pot fi foarte impulsive, fara a se gandi la toate consecintele actiunilor lor. Persoanele cu Stil Analitic se pot afunda in detalii si optiuni fara a putea sa aibe o pozitie clara asupra modului de actiune. Aceste tendinte comportamentale ale fiecarui Stil pot genera tensiune in interactiunea cu cei din jur.

Provocarea dvs: Preluati Initiativa in Construirea de Relatii Eficiente cu Ceilalti

Nu asteptati ca cealalta persoana sa isi schimbe modul de a relationa pentru ca dvs. sa va simtiti confortabil in cadrul interactiunii. dvs. trebuie sa va decideti asupra modului de comportament adoptat pentru a veni in intampinarea nevoilor celorlalti si a avea relatii productive de ambele parti.

SOCIALSTYLESM & Versatility

Evaluare Multipla

Versatilitate (Adaptabilitate)

Profil

Redactat pentru:
Jane Style
Highlands Ranch, CO

de catre:
TRACOM Group

26 Ian 2010

UNIVERSAL

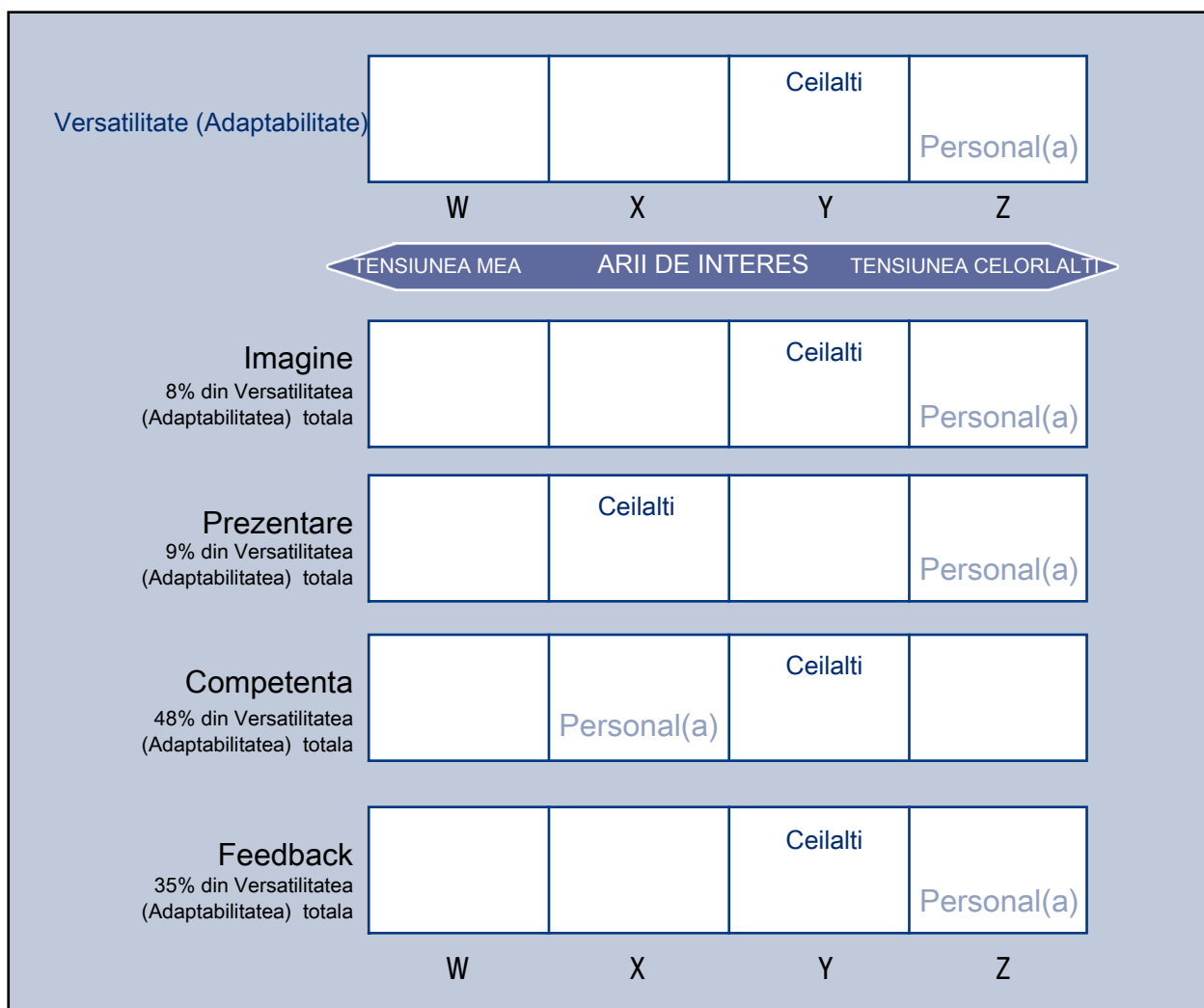
APROFUNDAT



Partea II-a: Versatilitatea (Adaptabilitatea) dvs.

Ce este Versatilitatea (Adaptabilitatea)?

Profilele privind Versatilitatea (Adaptabilitatea) se bazeaza pe raspunsurile furnizate de catre grupul dvs. de referinta (colegi, parteneri, persoane ale caror coordonate le-ati furnizat) la o serie de intrebari privind perceptia lor despre comportamentul pe care il manifestati la locul de munca. Aceste raspunsuri au fost combinate pentru a genera trasaturile generale despre comportamentul dvs si ofera o imagine in profunzime asupra nivelului perceptut al versatilitatii dumneavoastra si al girului (sprijinului) social. Un Profil de ansamblu al Versatilitatii (Adaptabilitatii) este furnizat in cele ce urmeaza, urmat de Profilurile specifice pentru Imagine, Prezentare, Competenta si Feedback.





Versatilitate (Adaptabilitate) Imagine de ansamblu: Y

Profilul dvs. indica faptul ca in general, sunteti receptiv la impactul pe care comportamentul dvs. il are asupra celorlalti, ceea ce creeaza impresia ca sunteti constient de nevoile celorlalte stiluri. Grupul dvs. de referinta indica totodata faptul ca pe langa satisfacerea nevoilor celorlalte stiluri, sunteti atent si la satisfacerea propriilor nevoi. Dati impresia ca sunteti flexibil si intelegator atunci cand tratati cu persoane care au un stil diferit de al dvs.

Intrucat, per total, Profilul Versatilitatii (Adaptabilitatii) ia in considerare o gama larga de comportamente, acesta reprezinta doar un indicator general al versatilitatii (adaptabilitatii) dvs. si al sprijinului pe care il primiti din partea celorlalti. Pentru a afla mai multe informatii despre modul in care sunteti percept de cei din jur, puteti sa revedeti fiecare din Profilurile Versatilitatii (Adaptabilitatii) de mai jos. Aceste Profile sugereaza atat ariile in care excelati cat si slabiciunile comportamentale, ajutandu-va astfel sa identificati oportunitatile care va vor permite cresterea (sau mentinerea) girului (sprijinului) social si a versatilitatii (adaptabilitatii) dvs.



Imagine: Y

Colaboratorii dvs. va percep drept o persoana care in general se imbraca potrivit situatiei. Atat imbracamintea, cat si grija pe care o acordati tinutei, sunt considerate de catre membrii grupului de referinta pe masura asteptarilor lor. In plus, va adaptati imbracamintea si tinuta intr-un mod cu totul propriu pentru a fi potrivita unor situatii si contexte diverse, de exemplu, purtarea unei tinute mai formale atunci cand situatia o justifica.

Pe langa tinuta, exista si alti factori care pot afecta perceptia oamenilor despre imagine. De exemplu, prima impresie pe care o produceti asupra celorlalti poate fi afectata de modul in care va comportati cand intrati intr-o incapere, sau va asezati sau raspundeti in cadrul unei intalniri. Asteptarile pe care ceilalti le au despre rolul si/sau pozitia dvs. pot afecta perceptia initiala pe care o au despre imaginea dvs. De exemplu, daca un manager senior care poarta uniforma kaki si o bluza polo la o intalnire cu un client va transmite un mesaj cu totul diferit fata de un manager senior care se imbraca intr-o tinuta formala de business. In unele industrii, o astfel de tinuta "casual" este acceptata si poate trece neobservata; in altele insa, atrage atentia si afecteaza negativ imaginea unei persoane.

Chiar daca in mod firesc va prezentati de o maniera care corespunde asteptarilor celorlalti, se recomanda sa revizuiti acest aspect periodic, pentru a va asigura ca imaginea dvs. contribuie de la sine la cresterea eficientei interactiunilor pe care le aveti cu cei din jur.



Prezentare: X

Cand realizati prezentari, grupul dvs. de referinta precizeaza ca reusiti sa comunicati clar ideile in majoritatea cazurilor. Transmiteti mesajul tinand cont de nevoile audientei, utilizand un ton adecvat al vocii, prin urmare va puteti adapta limbajul si stilul de comunicare pentru a satisface aceste nevoi. De exemplu, cand situatia necesita utilizarea unui limbaj simplu si nu unul specializat, sunteti in masura sa va adaptati acestei cerinte.

Desi perceptia este ca in general realizati prezentari intr-un mod adecvat, ar fi bine totusi sa acordati atentie acelor subiecte de discurs care nu sunt intru totul in aria dvs. de competenta sau cand audienta nu va este familiara, prin observarea limbajului trupului sau prin adresarea de intrebari de clarificare audientei pentru a va asigura ca mesajul este transmis eficient.



Competenta: Y

Grupul dvs. de referinta va descrie drept o persoana de nadejde in majoritatea situatiilor. In aria dvs. de expertiza si competenta, sunteti cel mai probabil o persoana demna de toata increderea. Sunteti perceput(a) drept responsabil pentru munca dvs. si in general respectand termenele limita, in special in cazurile in care lucrurile sunt in aria dvs. de control. In majoritatea situatiilor, apropiatii se simt confortabil si se bazeaza pe dvs. cand trebuiesc rezolvate lucruri importante, din moment ce va indepliniti angajamentele si va finalizati sarcinile. In alte situatii, atunci cand nu sunteti prima persoana la care se apeleaza, analizati care ar putea sa fie acele competente specifice pe care ar trebui sa le consolidati si ce actiuni ati putea intreprinde pentru a aprofunda acele abilitati.

Grupul dvs. de referinta indica faptul ca in general va adaptati bine la situatii nefamiliare si ca puteti face rapid trecerea catre noi cerinte de lucru si prioritati. Ceilalti va percep flexibil in expunerea punctelor de vedere si atent la perspectivele celorlalti in majoritatea situatiilor. Persoanele apropiate sugereaza ca dati dovada de confort in abordarea situatiilor incerte si ca ramaneti in mare parte, calm atunci cand va confruntati cu provocari neasteptate.

Sunteti perceput drept o persoana care are abilitatea de a oferi solutii si idei creative si originale. Sunteti in masura sa identificati punctele esentiale, sa incurajati aportul creativ al celorlalti, si in general nu va bazati pe ceea ce este "probat si adevarat" fara a va gandi daca metodele noi sunt mai adecvate, poate.

Unele persoane va descriu drept o persoana optimista in majoritatea circumstantelor. Acestia afirma ca abordati situatiile cu o mina pozitiva si ca va mentineti in general optimismul cand sunt momente neprielnice. Ei indica, de asemenea, ca sunteti in masura sa percepeti rezistentele datorate gestionarii unor circumstante si ca este putin probabil sa dai vina pe altii pentru aceste probleme. Mentinerea optimismului va poate ajuta sa castigati gir (sprijin) social, nu doar pentru ca mediul de lucru devine astfel mai placut, dar si pentru ca transmite un mesaj pozitiv catre ceilalti, optimism care creste astfel sansa de a finaliza cu succes sarcinile.



Feedback: Y

Grupul dvs. de referinta va percepe drept o persoana care, in majoritatea situatiilor, manifestati interes pentru ceilalti si o constientizare, sau sensibilitate, fata de emotiile lor. Stilul dvs. interpersonal contribuie, in cea mai mare parte, cu sigurata la constientizarea de catre acestia a empatiei pe care le-o manifestati. Colaboratorii considera ca sunteti in masura sa va adaptati abordarea in comunicarea cu persoane diverse, in circumstante variate, iar oamenii simt ca sunt in general ascultati si ca le sunt intelese nevoile si prioritatile.

Este important de facut o distinctie dintre intelegere si acord. Intelegerea starilor prin care ceilalti trec nu inseamna automat ca sunteti de acord cu ei. In situatiile in care va straduiti sa inteleti punctul de vedere al celorlalti, va veti imbunatati abilitatile manageriale si veti crea astfel relatii de munca mai productive. Intelegandu-i si aratand acest lucru, veti putea oferi in timp util indrumare(coaching) si feedback valoros, ceea ce este important mai ales daca detineti o functie de supervizare. Mai mult decat atat, abilitatea dvs. de a empatiza influenteaza abilitatea de a intelege nevoile celorlalti si disponibilitatea de a le oferi ideile si sprijinul corespunzator nevoilor acestora.

Grupul dvs. de referinta indica faptul ca sunteti o persoana sociabila, care in general cultiva si mentine bune relatii cu colegii de lucru. Depuneti eforturi pentru a va alatura celorlalti si a crea relatii, ceea ce poate avea efecte benefice pentru dvs. In majoritatea cazurilor, abilitatile dvs. interpersonale va ajuta sa interpretati corect si sa inteleti relatiile importante din cadrul organizatiei. Pentru a obtine un feedback valoros din partea celorlalti, continuati sa acordati atentie dezvoltarii relatiilor interpersonale cu colegii de lucru.